

De Creatieve Industrie Regio Zwolle, projectplan 2017

Bijlage

In 2017 is met steun van provincie en gemeente de Creative Council opgericht. Dit projectplan beschrijft de opzet van de Council en het faseplan.

DE CREATIEVE INDUSTRIE

REGIO ZWOLLE

“Wat we nodig hebben is een waardenwending. Ons ego wordt niet langer gestut met wat we bezitten, maar met wat we toevoegen. Onherroepelijk bewegen we ons richting een samenleving waarin individuele betekenis centraal staat. Het is de bijdrage van het individu aan het geheel waarop we elkaar gaan aanspreken. Niet wat je bent (qua huidskleur, geloof of overtuiging) is de bepalende factor, maar hoe je die identiteit plaatst binnen de gezamenlijke context.” - Trendrede 2017

INHOUD

inhoud

bestaansrecht Creatieve Industrie Regio Zwolle

kansen voor en met de Creatieve Industrie

interdisciplinaire samenwerking

proud to introduce: Creative Council

schematische weergave Creative Council

ambassadeurs, ondernemers & aanjagers

meerwaarde

doelstellingen vs realisatie

planning

begroting

basis behoefte vs gewenst scenario

wat vragen we?

**A COLLECTIVE
COUNCIL
PROVIDING SOLUTIONS
FOR
EVERY BUSINESS.**

BESTAANSRECHT CREATIEVE INDUSTRIE REGIO ZWOLLE

De Creatieve Industrie in de Regio Zwolle is enorm gegroeid in de afgelopen jaren. Niet alleen kwantitatief (nu 6000 bedrijven) maar zeker ook kwalitatief. Met onder andere Cibap als beste creatieve opleiding van Nederland en ArtEZ als Academie voor Art & Design, kunnen we wel stellen dat we goed zijn in het opleiden van creatief talent. In totaal volgen zo'n 5500 studenten een creatieve opleiding in Zwolle. De volgende stap is het behouden van deze talenten in de regio waardoor ze hier blijven wonen en werken en het doorontwikkelen van deze topsector naar een fundamenteel onderdeel van de regio en haar branding.

Creative Board

In het verlengde van deze ambitie, is in september 2015 gestart met een Creative Board Regio Zwolle. De Creative Board wil het belang van de creatieve industrie voor deze regio onder de aandacht brengen. In de Creative Board staat het inspireren, verbinden en borgen van essentiële onderdelen van de ontwikkeling van de topsector Creatieve Industrie centraal. In de Board nemen vertegenwoordigers van ondernemers, onderwijs en culturele instanties zitting. Samen vormen zij een club ondernemende bestuurders bestaande uit key personen uit de Creatieve Industrie Regio Zwolle. Vanuit dezelfde gedachte als de Economic Board, adviseert de Creative Board de deelnemers aan de Creatieve Industrie over het organiseren en realiseren van initiatieven. Daarmee vormt de Board een klankbord en stimulator, zodat deze sector voor de regio de uitstraling en het draagvlak krijgt die daarbij hoort.

Cultureel Kapitaal Regio Zwolle

In 2014 heeft de Creative Board in samenwerking met Hogeschool Windesheim, onderzoek gedaan naar de verbanden tussen het creatieve kapitaal en de regionale economie. Een samenvatting van de uitkomsten:

Het culturele kapitaal van Zwolle kan als 'Creatieve Industrie' gemeten worden, hieronder vallen vier sectoren:

1. Cultureel Erfgoed
2. Media en Entertainment Industrie
3. Creatieve Zakelijke Dienstverlening
4. Kunsten

De Creatieve Industrie schept een gezond economisch klimaat

- * Omdat creativiteit een innovatief milieu bevordert
- * De Creatieve Industrie in Zwolle is in termen van werkgelegenheid met 9% gegroeid in drie jaar
- * Doordat het ons met ICT opnieuw laat leren en communiceren
- * Vanwege de 'Cultuur als trekpleister functie': cultuur trekt mensen naar

Lees het totale rapport: http://cbrz.nl/pdf/final_boekwerk_lowres.pdf
Bekijk de video van de Creatieve Industrie: <https://regiozwolle.tv/watch/157>



KANSEN voor en met de Creatieve Industrie

- Regiovisie: De Creatieve Industrie verbindt en **versterkt de topsectoren Economie en Cultuur**, van strategie tot uitvoering en van overheid tot ondernemers.
- Door het verbinden van veel kleine bedrijven uit de Creatieve Industrie ontstaat een **breed netwerk van creativiteit en opdrachten**;
- We werken voor de sectoren en de 4O's als entiteit, maar we **creëren en faciliteren** ook synergetische verbindingen.
- De meerwaarde en **interdisciplinaire wisselwerking** van en tussen het **economische, culturele, innovatieve en maatschappelijke domein** is sterk en creëert kwaliteit van de professionele ontwerppraktijk.
- De Creatieve Industrie is **multidisciplinair door de diversiteit aan creatieve ondernemers**. Ze werkt daarnaast **cross-sectoraal** en is **voor en door iedereen inzetbaar**.

De toekomst wordt opgebouwd vanuit kringen, die zich soms openen en dan weer afsluiten, als een levend mechanisme. Ze liggen naast, tegen en door elkaar. We erkennen de verschillen, hoewel we ze lang niet altijd prettig vinden. De maatschappelijke opdracht is de afstemming tussen uiteenlopende cirkels. Kleine cirkels van vertrouwen, bredere cirkels van betrokkenheid en de grootste cirkels van collectieve belangen - Trendrede 2017

INTERDISCIPLINAIRE SAMENWERKING

zwolse
theaters



MUSEUM DE FUNDATIE



Opleedpunt voor kennis en cultuur



wehkamp

CREATIEVE COÖPERATIE ZWOLLE
frisdenkers en waarmakers

ArtEZ hogeschool
voor de kunsten



Belangenvereniging Zwolse Kunstenaars

AMBASSADEURS, ONDERNEMERS & AANJAGERS

Coby Zandbergen | Wilhelm Weitkamp | Ralph Keuning |
Margreet Wieringa | Yillmaz Schoen | Myrte Scheffer | Wim Heersink |
Ans Artkamp | Marijke Sterkenburg | Rob Bults | Martijn Hese | Gooitske
Zijlstra | Ronald Kempe | Erik Delobel | Astrid Vrolijk |
Niek van der Sprong

PROUD TO INTRODUCE: CREATIVE COUNCIL

Groot reclamebureau, studenten van onderwijsinstellingen of ZZP'er, iedereen kan zitting nemen in Creative Council. Het enige wat je hiervoor hoeft te doen, is je aan te sluiten bij de beweging en letterlijk je eigen stoel meenemen.

We trekken door de regio, met Zwolle als 'thuisstad'. De creatieve industrie van Regio Zwolle telt 6000 bedrijven en concentreert zich met name in de Overijsselse hoofdstad. **Evenals culturele trekpleisters die een belangrijke rol gaan spelen in de locatie voorziening van de Creative Council.** De opdrachten c.q. vraagstukken waar wij aan willen werken kennen **geen regionale grenzen**. Slim samenwerken is toonaangevend voor de Regio Zwolle. Juist doordat de creatieve sector alle andere sectoren raakt, werkt de Creative Council **ENABLING** voor iedereen. De Creative Council speelt een onderscheidende factor in de **internationalisering van de identiteit van de Regio Zwolle**, waarbij het behandelen van vraagstukken uit het buitenland wordt toegevoegd aan deze positionering.

Creative Council verbindt de creatieve industrie in de regio maar ook met andere topsectoren, verrijkt zo het talent en helpt (maatschappelijke) organisaties verder met een creatieve oplossing voor ieder vraagstuk. We geven niet alleen raad of advies, we koppelen er ook direct de perfecte uitvoerder aan!

Hoe: Creative Council is technologie voor strategische verbinding

De Creative Council werkt op basis van een speciaal ontworpen app. **Iedere deelnemende partij heeft een persoonlijk account waar zijn of haar specialisatie(s) bekend zijn.** Op het moment dat een vraagstuk ingebracht wordt, start een geautomatiseerd pitch traject:

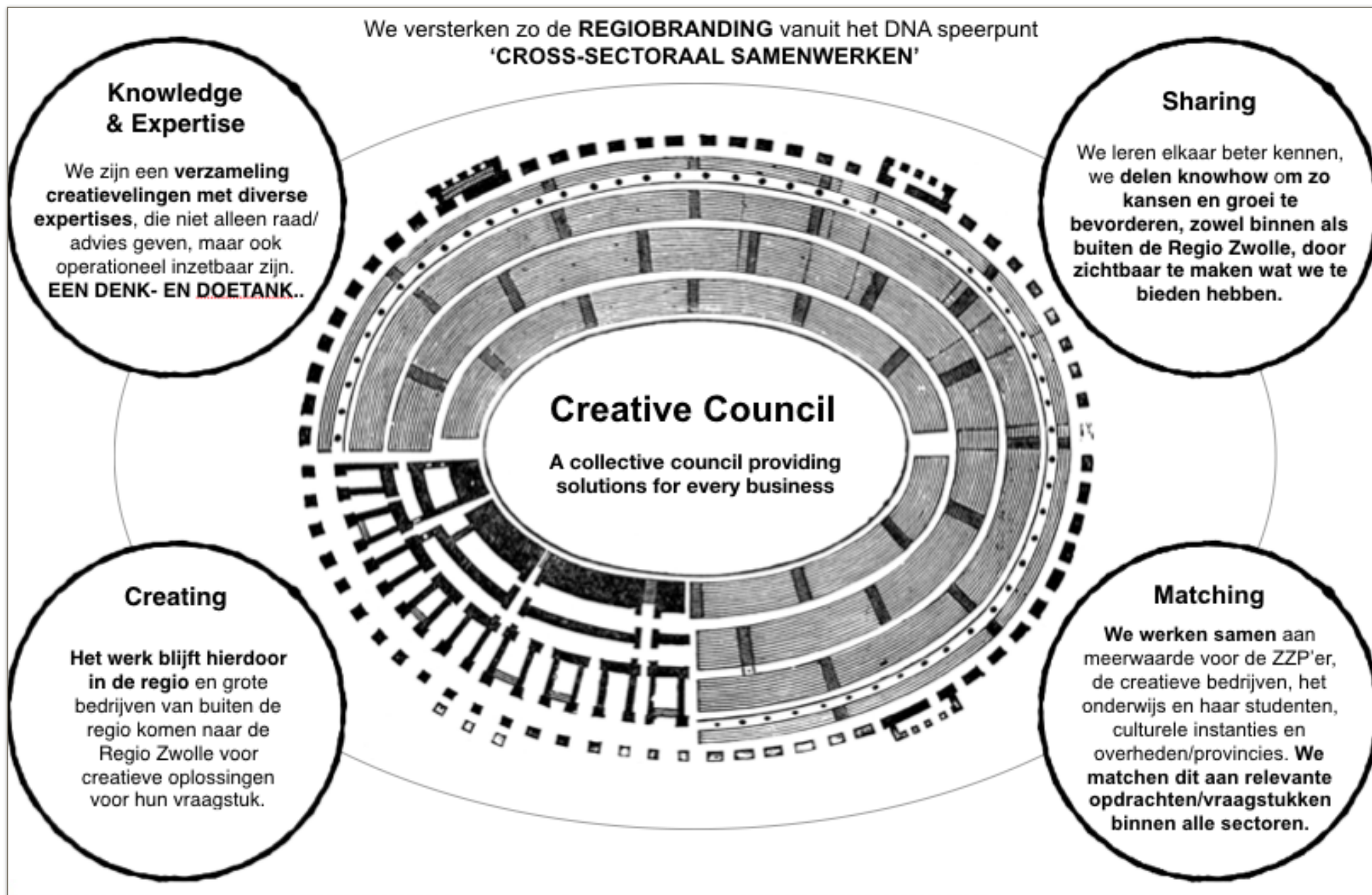
1. Vraagstuk wordt gematcht aan geschikte partijen.
2. Geschikte matches ontvangen een samenvatting van het vraagstuk, een uitnodiging voor de meeting en bekendmaking van de locatie via de app. Bij een 100% match krijgt de creatieve ondernemer gegarandeerd plek. Hij bepaalt zelf of hij de uitnodiging accepteert.
3. Tijdens de meeting gaat de vraagsteller interactief in gesprek met de creatieve ondernemers. Deze houden op hun beurt via de app bij wat besproken is en geven hun feedback hierop.
4. Na de meeting ontvangt de vraagsteller direct het resultaat van alle input en de contactgegevens van de aanwezige ondernemers via de app.
5. Hij besluit op basis hiervan of hij verdere stappen onderneemt en zo ja, met wie.
6. Er ontstaan samenwerkingen tussen ondernemingen uit alle sectoren, onderwijs en overheid, met de creatieve industrie uit de Regio Zwolle.
7. Door innovatieve verdienmodellen vergroten we opdracht kansen voor samenwerkingen binnen de regio, maar ook van buiten naar binnen.

QUOTE CREATIVE BOARD REGIO ZWOLLE

“Creative Council is een **uniek en vernieuwend project van en voor ontwerpers, makers en culturele instellingen** in de creatieve industrie. De combinatie van (kleine) ondernemers, overheid en onderwijs maakt het een **ijzersterk geheel** en laat letterlijk zien wat de Regio Zwolle te bieden heeft aan **creativiteit, samenwerken en ondernemerschap.**”



Schematische weergave Creative Council



MEERWAARDE

Creative Council is technologie voor (strategische) verbinding, cultuur en economie:

STRATEGISCH

- * Versterking regio branding en economische **structuurversterking** (behoud en aantrekken van bedrijven én medewerkers)
- * De meerwaarde voor de regio branding is substantieel, **zichtbaar** en meetbaar.
- * **Triple helix** project pur sang, bedrijven aan de leiding
- * **Creatie nieuwe banen, betere arbeidsmarkt en vergroting van het “human capital” in onze Regio door goede aansluiting van onderwijs en markt**
- * Vergroten van de waarde en zichtbaarheid van de Creatieve Industrie in de Regio Zwolle

TACTISCH

- * Creëren van een **relevante commerciële tool** voor creatieve ondernemers
- * **Behoud van werk** binnen de regio door vraagstukken vanuit (ondernemers uit) de Regio Zwolle
- * **Aantrekken van landelijke partijen**, al dan niet met een internationaal karakter, om vraagstukken hier onder te brengen
- * Vergroten van de **waarde en zichtbaarheid van de Creatieve Industrie** in de Regio Zwolle

OPERATIONEEL

- * De operationele meerwaarde wordt gecreëerd door de out come van het concept
- * **Vergroten van de waarde en zichtbaarheid van de Creatieve Industrie in de Regio Zwolle**

Aanzwellende zwerm

Het zal erop aankomen. Is de onderstroom krachtig genoeg om de zwijgende middengroep te overtuigen? Er komt hoe dan ook een nieuwe wereld op ons af, waarin technologische ontwikkelingen nog niet te bevatten systeemwijzigingen zullen vereisen. Dat vraagt om een holistisch en inclusief perspectief, hoe gaan we daar mee om? Welke keuze maakt ieder voor zich en welk deel daarvan is ook voor de ander? Spreken we onze individuele, latente mogelijkheden aan en worden we onderdeel van de aanzwellende zwerm die wil vernieuwen in plaats van vernietigen? - Trendrede 2017

DOELSTELLINGEN

vs

REALISATIE

We verbinden...

Door samen te werken aan meerwaarde voor de ZZP'er, de creatieve bedrijven, het onderwijs en haar studenten, culturele instanties en overheden/provincies. We zijn een logische co-creator met projecten van en voor elkaar.

We creëren...

Nieuwe banen in en van de toekomst. Het werk blijft hierdoor in de regio en grote bedrijven van buiten de regio komen naar de Regio Zwolle voor creatieve oplossingen voor hun vraagstuk. Op deze manier benutten we de energie uit de sector optimaal.

We innoveren...

En we zijn onmisbaar als aanjager van innovaties. Door op een andere manier samen te werken en te denken; vanuit nieuwe ondernemendheid.

We delen...

Een platform waar vraag en talent samenkomen en geven zo zichtbaarheid aan de 6000 bedrijven in de creatieve industrie, zowel binnen de regio als daarbuiten. We versterken zo de regio branding vanuit het DNA speerpunt "Cross-sectoraal Samenwerken".

We verrijken...

Alles en iedereen die betrokken is.

De toekomst vraagt om een bewuste, ongemiddelde benadering van de technologie, waarin de mens werkelijk centraal staat en waar harde data én zachte ervaringsleer ingezet worden om het keuzeprocess te optimaliseren. - Trendrede 2017

We verbinden...

In 2017 minimaal 40 partijen aan elkaar. In 2018 zijn dit 100+ bedrijven of individuen uit de Creatieve Industrie Regio Zwolle.

We creëren

Een self-sustainable business met een sluitende begroting (na 3 jaar) zonder zakelijke belangen van de initiators, ambassadeurs en aanjagers. Non-profit dus, zonder ownership.

We innoveren...

Door technologie te verbinden aan creativiteit en business en dit voor elkaar te laten werken.

We delen...

Opbrengsten uit kennis, netwerk, kunde, creativiteit en opdrachten. We streven naar 5 concrete vraagstukken/opdrachten in 2017 en we hebben de ambitie dit met 25% te laten groeien per jaar.

We verrijken...

De Creatieve Industrie Regio Zwolle samen met, en voor de 40's.

PLANNING

1 april - 1 september

Ontwikkelen platform inclusief testmaand met eerste deelnemende creatievelingen en opdrachten (gezamenlijk) en aanscherpen en aanvullen (gezamenlijk)

Doorontwikkeling

We werken toe naar een succesverhaal dat we tijdens het Regio Zwolle Congres op 14 december 2017 kunnen laten zien.

“Het kan niet langer zijn dat bedrijven zich niet verbinden aan hun context, de samenleving, de wereld. Wie wil dat er een toekomst is, zal eraan bij moeten dragen. Niet voor niets scharen grote bedrijven zich achter het klimaatverdrag van Parijs. Hun boodschap: we willen wel, maar we kunnen het niet alleen. Er is een actieve behoefte om zich te verbinden aan een gezamenlijk doel. Het is bijna een versleten begrip, maar we moeten op zoek naar de verbinding.”

- Trendrede 2017

BEGROTING

* We krijgen commitment van 50+ bedrijven/instellingen die tussen de €100 - €1000,- + 8-80 uur in kind investeren

* We verbinden in het eerste jaar 40 partijen aan het concept en in 2018 100+ bedrijven of individuen uit de Creatieve Industrie Regio Zwolle

Basis begroting (technologie + 1 FTE + behoefte)

PERIODE	TOTALE BEGROTING	INBRENG ONDERNEMERS	BEHOEFTE
Jaar 1 (01.04.2017 - 01.04-2018)	150K	50K	100K
Jaar 2	150K	75K	75K
Jaar 3	150K	100K	50K
Jaar 4 (medio 2020)	Sluitende begroting vanuit ondernemers		

BASIS BEHOEFTE

Minimal viable product

vs

GEWENST SCENARIO

PROOF OF CONCEPT: CREATIVE COUNCIL V1.0

Interaction design / graphic design	15K
Technologische ontwikkelingen cloud backend - <i>main database</i> - <i>accounts / roles</i> - <i>matching algoritme</i> - <i>event scheduling / management</i>	30K
Html 5 responsive front-end	7,5K
Mobile cross-platform development (iOS/Android) - <i>push notifications</i>	20K
Cloud server costs	2,5K
Project management	7,5K

TOTALE KOSTEN: 75K

PROOF OF CONCEPT: CREATIVE COUNCIL V1.0

Interaction design / graphic design	15K
Technologische ontwikkelingen cloud backend - <i>main database</i> - <i>accounts / roles</i> - <i>matching algoritme</i> - <i>event scheduling / management</i>	35K
Html 5 responsive front-end	15K
Mobile cross-platform development (iOS/Android) - <i>push notifications</i>	30K
Cloud server costs	5K
Project management - <i>Coördinatie en realisatie</i> - <i>Implementatie en budgetbewaking</i> - <i>Commercie en communicatie</i>	40K
Marketing	10K

TOTALE KOSTEN: 150K



→ Pilot/proof of concept

→ Pilot/proof of concept + vervolgtraject

WAT VRAGEN WE VAN DE GEMEENTE ZWOLLE EN DE PROVINCIE OVERIJSEL:

Een financiële impuls van **60K** om te starten met het ontwikkelen van de technologie.

Wij dragen vanuit ondernemers en onderwijsinstellingen zorg voor het resterende bedrag voor het eerste jaar.

Wanneer dit slaagt (en dat gaat het) vragen we commitment om ook het tweede en derde jaar financieel bij te dragen, met als doel de **Creative Council uit te laten groeien tot een self-sustainable business in 2020.**

“De toekomst wordt opgebouwd vanuit kringen, die zich soms openen en dan weer afsluiten, als een levend mechanisme. Ze liggen naast, tegen en door elkaar. We erkennen de verschillen, hoewel we ze lang niet altijd prettig vinden. De maatschappelijke opdracht is de afstemming tussen uiteenlopende cirkels. Kleine cirkels van vertrouwen, bredere cirkels van betrokkenheid en de grootste cirkels van collectieve belangen.”
- Trendrede 2017