

Cibap leerlijnen

oktober 2018

Bijlage

Op het Cibap werken we volgens het onderwijskundig model 'Cibap Pro', Praktijk realistisch onderwijs.

De basis van Cibap Pro wordt gevormd door de vijf Cibap kerncompetenties: Vakmanschap, Creativiteit, Communicatie, Omgevingsbewustzijn en Ondernemendheid. Dit zijn de competenties die ook in de creatieve industrie gevraagd worden.

Door de Cibap meesterdocenten zijn de Cibap kerncompetenties in een coherente leerlijn per opleiding beschreven. Hiertoe hebben zij intensief overleg gevoerd met het werkveld om een optimale afstemming te vinden tussen het leren 'binnen' en 'buiten'. De Cibap kerncompetenties vormen de kern van het onderwijs op het Cibap. De kerncompetenties zijn terug te vinden in de projecten, het lesrooster maar ook in de beoordelingen.

Word jij creatief vakman?

Ben je een creatief denker en werk je graag met je handen, dan is Creatief Vakman jouw opleiding. Je werkt in een gekozen specialisatie van Hout of Fabrics met diverse cross-over materialen: kunststof, leer, metaal, glas en keramiek.

Wat leer je en maak je?

Je leert door te ervaren om zo zelf creatieve, nieuwe oplossingen te bedenken. Je werkt met echte opdrachtgevers zoals Vepa, Goods, Rijksmuseum, Intratuin. Het ontwerp staat centraal! Je maakt meubels, tassen en functionele en/of decoratieve design objecten van diverse materialen.

Wat heb je nodig?

Technisch inzicht en gevoel voor innovatieve materialen zoals gras en algen. Je houdt van experimenteren, hebt gevoel voor vormgeving, oog voor detail en staat open voor samenwerking. Ook wil je meedenken over aspecten als kostprijs, functionaliteit en veiligheid.

Wat word je?

Je wordt Creatief Vakman, sterk in techniek, ontwerp en materialenkennis. Je gaat bijvoorbeeld aan de slag als zelfstandig meubelontwerper of leer/textielbewerker. Of je gaat in loon- dienst bij een interieur- of meubelbedrijf of ontwerp bureau. Doorstuden kan in het hbo voor een opleiding technische productontwikkeling of de kunstacademie.

Creatief Vakman
Hout & design
Fabrics & design
(crebonr. 23217)

Vakmanschapsleerlijn

● **Techniek**
aanleren door concreet product

● **Digitaal**
werktekeningen van techniek product

● **Materialab**
materiaal technieken

Vrije keuze leerlijn

● **Vakmanschap Project**
ontwerp vrij in te vullen met echte opdrachtgevers

Cibap brede leerlijn

● **Creativiteit**
1 Lensbased

2 Beeldlab/ Ontwerpen/ Concept

● **Communicatie**
Nederlands en Engels

● **Omgevingsbewustzijn**
Burgerschapsdimensies

● **Ondernemendheid**
Rekenen



Je doorloopt drie stades (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens deze eerste BPV kiest de student voor het hoofdmateriaal Leer/ Textiel of hout. Hierbij gaat het om het basis gebruik van materialen, gereedschappen en machines. De Student houdt zich bezig met eenvoudige werkzaamheden in de uitvoering.

B1-K2: Vervaardigt een creatief ambachtelijk product
Onder begeleiding en toezicht, veel feedback

Verbredings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens deze tweede BPV kiest de student voor een eigen materiaal naar keuze en/of ontwerp. Hierbij gaat het om het inzetten van technieken en materialen en/of concept en ontwerp. Student houdt zich bezig met producties of ontwerpen die niet eenvoudig zijn, maar ook niet zeer complex.

B1-K1: Werkt idee uit tot ontwerp voor een creatief ambachtelijk product
B1-K2: Vervaardigt een creatief ambachtelijk product
Bepaalde aansturing, beperkt toezicht, beperkte feedback, zelf reflecterend

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens deze derde BPV komen materialen, technieken, concepten, ontwerpen en ondernemen samen. Met de proeve van bekwaamheid worden deze vaardig heden getoetst. Student houdt zich bezig met complexe producties en ontwerpen.

B1-K1: Werkt idee uit tot ontwerp voor een creatief ambachtelijk product
B1-K2: Vervaardigt een creatief ambachtelijk product
B1-K3: Start en/of runt een zpp-onderneming
Zelfstandig opereren, beperkte feedback, zelf reflecterend

Word jij specialist schilder?

Heb je oog voor detail, houd je van schilderen en wil je hedendaagse uitdagingen aangaan vanuit het ambacht, dan is Specialist Schilder jouw opleiding. Je werkt met authentieke schildertechnieken om te restaureren of te decoreren en zo gebouwen of een ruimte tot leven te laten komen.

Wat leer je en maak je?

Je leert decoratieve- en restauratietechnieken te beheersen en toe te passen. Denk aan hout- en marmerimitaties, Trompe-l'oeil, vergulden en glas-in-lood. Je staat open voor nieuwe technieken en past oude schildertechnieken toe op een nieuwe manier. Daarvoor bedenkt je technische en creatieve oplossingen. Je past het toe voor echte opdrachtgevers, zoals het Rijksmuseum of Zwolse Meesters. Het ambacht staat centraal!

Wat heb je nodig?

Onmisbaar zijn oog voor detail en gevoel voor het verleden, onze (kunst)geschiedenis. En geduld. Het is niet 'even snel' iets doen. Grote kans dat je (daarom) goed bent in illustraties en de opbouw van een verftechnisch systeem. Ben je ook een teamplayer? Top! Want dit werk doe je vaak met anderen.

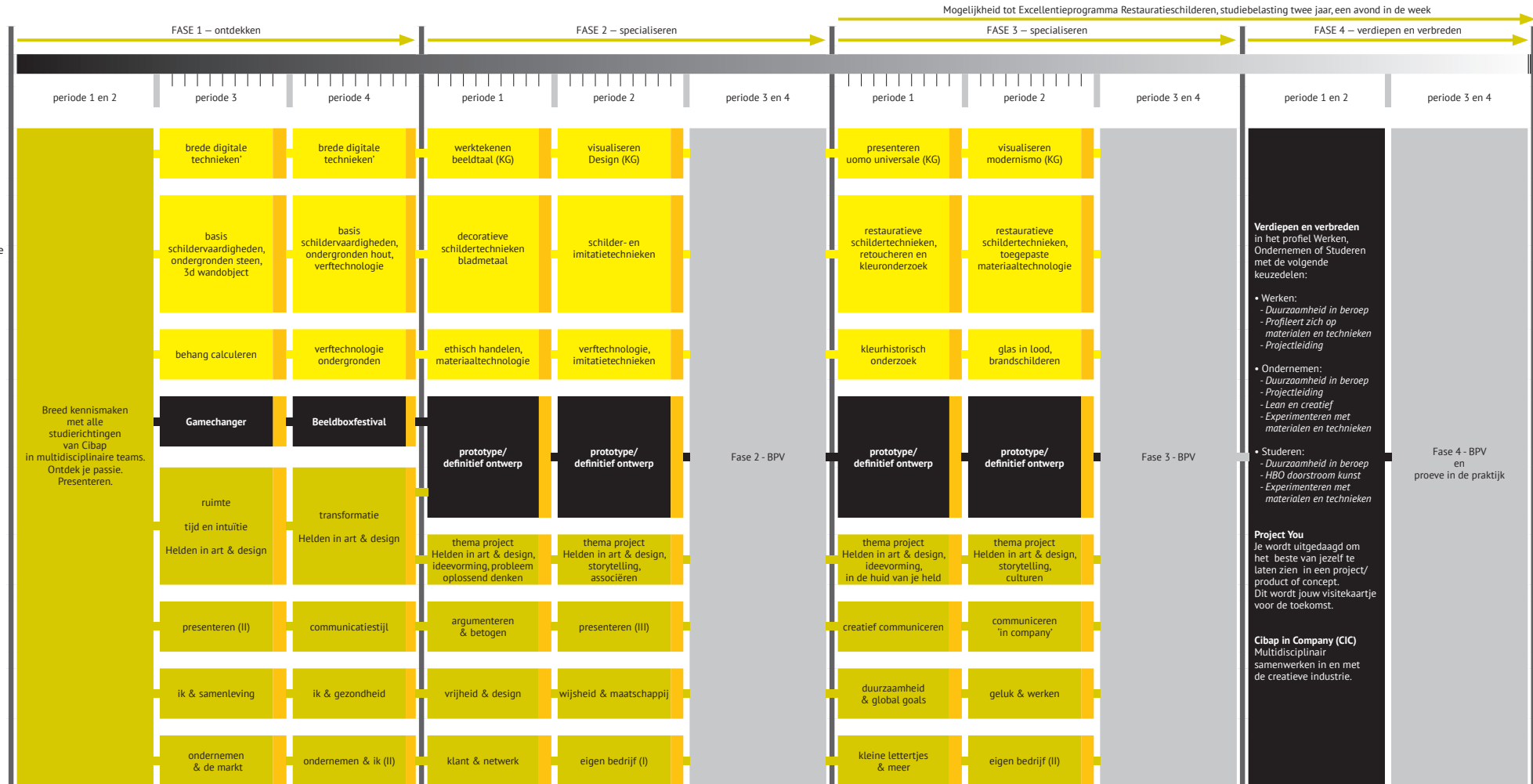
Wat word je?

Je wordt decoratie- of restauratieschilder of je studeert door. Voor restauratieschilders is er een Excellentieroute op het Cibat tot Meester Restauratieschilder. De kunstacademie of opleidingen in België bieden ook mooie vervolgoopleidingen.

Specialist Schilder Decoratie & restauratieschilder (crebron. 23026)

Vakmanschapleerlijn

- Techniek** digitaal Excel/Adobe CS kunst & design (KG)
- Techniek** decoratieve en restauratieve technieken (traditioneel en modern)
- Techniek** vaktechnologie
- Cibat brede leerlijn**
- Vakmanschap Project (VAKM)** ontwerp vrij in te vullen met echte opdrachtgevers
- Creativiteit** 1 lensbased
- 2 beeldlab/ontwerpen/ideevorming
- Communicatie** Nederlands en Engels
- Omgevingsbewustzijn** burgerschapsdimensies
- Ondernemendheid** rekenen



Je doorloopt drie stades (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV (2A of 2B) loop je minstens 10 weken BPV bij een schildersbedrijf. Je houdt je bezig met eenvoudige werkzaamheden die een decoratieschilder moet beheersen. De BPV is gericht op de uitvoering van traditioneel schilderwerk. Je werkt onder begeleiding en toezicht. Je krijgt veel feedback.

B1-K2: Bereidt specialistische schilderwerkzaamheden voor.

Verbreidings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV (3A of 3B) ga je jezelf verder oriënteren op een specialisatie, gericht op restauratie of decoratie. Je houdt je bezig met uitvoerende werkzaamheden. Je werkt onder beperkte aansturing en beperkt toezicht. Je krijgt beperkte feedback (zelf reflecterend).

B1-K2: Voert schilderwerk uit.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens de derde BPV (4A of 4B) ga je specialiseren en je vaardigheden in de praktijk ontwikkelen. Je houdt je bezig met complexe producties. Je opereert zelfstandig met beperkte feedback (zelf reflecterend). Met de proeve van bekwaamheid worden je vaardigheden getoetst.

B1-K2: Levert specialistische schilderwerkzaamheden op.

Verdiepen en verbreden in het profiel Werken, Ondernemen of Studeren met de volgende keuzedelen:

- Werken:
 - Duurzaamheid in beroep
 - Profileert zich op materialen en technieken
 - Projectleiding

- Ondernemen:
 - Duurzaamheid in beroep
 - Projectleiding
 - Lean en creatief
 - Experimenteren met materialen en technieken

- Studeren:
 - Duurzaamheid in beroep
 - HBO doorstroom kunst
 - Experimenteren met materialen en technieken

Project You
Je wordt uitgedaagd om het beste van jezelf te laten zien in een project/product of concept. Dit wordt jouw visitekaartje voor de toekomst.

Cibat in Company (CIC)
Multidisciplinair samenwerken in en met de creatieve industrie.

Fase 4 - BPV en proeve in de praktijk

Word jij ruimtelijk vormgever?

Ruimte is het uitgangspunt. Wat voorheen lucht was, definieer jij tot een aantrekkelijke en bruikbare ruimte. Jij geeft het vorm, richt het in en weet met jouw styling sfeer te creëren. Zo spreek jij een doelgroep aan, trek je aandacht voor een event of verleid je klanten tot een winkelaankoop. De ruimte is van jou.

Wat leer je en maak je?

Jij mag creatief helemaal los gaan. Door direct met materialen te experimenteren en te schetsen, dan ontwerpend met Adobe en Sketchup en uiteindelijk werkend met je handen. Ga het werkatelier in en ga timmeren, zagen, gipsen, boren, frezen, schilderen en lijmen. Maar ook 3D-printen of renderen met de computer. Doe alles wat nodig is, om een ruimte naar je hand te zetten.

Hoe je dat doet en waar je op moet letten, leer je op het Cibap. Vooral ook door het zelf te doen. Werk met materialen, kleuren en licht. Ervaar wat het doet. Wat je in je hoofd kunt bedenken, kunnen je handen maken. Enthousiaste instructeurs in de werkplaats en docenten helpen je daarbij.

Wat heb je nodig?

De ideale combinatie van eigenschappen voor de ruimtelijk vormgever is creativiteit, ruimtelijk inzicht en gevoel voor techniek. Bezit jij ook nog overtuigingskracht, organisatietalent, doorzettingsvermogen en teamspirit, dan lijkt dit vak je op het lijf te zijn geschreven. Het is namelijk zeker dat je veel zult samenwerken. Met mensen uit alle geleidingen. 3D doe je niet alleen.

Wat word je?

Vind een baan als 3D-ontwerper van producten, winkelinrichting, interieurs, decor- of eventontwerper. Er is ontzettend veel mogelijk met jouw brede kijk op ruimte en je skills op het gebied van techniek, materiaal, kleur en licht. Of studeer door aan de Kunstacademie, Ruimtelijk Design, Communicatie, Instore & Retail, Fashion & Branding, Bouwkunde/Architectuur, Product Design of bijvoorbeeld Landscape Design.

Ruimtelijk vormgever

Event & Decor
Styling & Instore
Project & Interieur
(crebron. 25212)

Vakmanschapsleerlijn

Techniek Gaat met diverse technieken aan de slag die nodig zijn in de branche.

Ontwerpen creatief praktisch ontwerpen

Digitaal werktekeningen in Vectorworks en SketchUp

Concept ontwikkelen van een design-bubbel

Vakmanschap Project ontwerp vrij in te vullen met echte opdrachtgevers

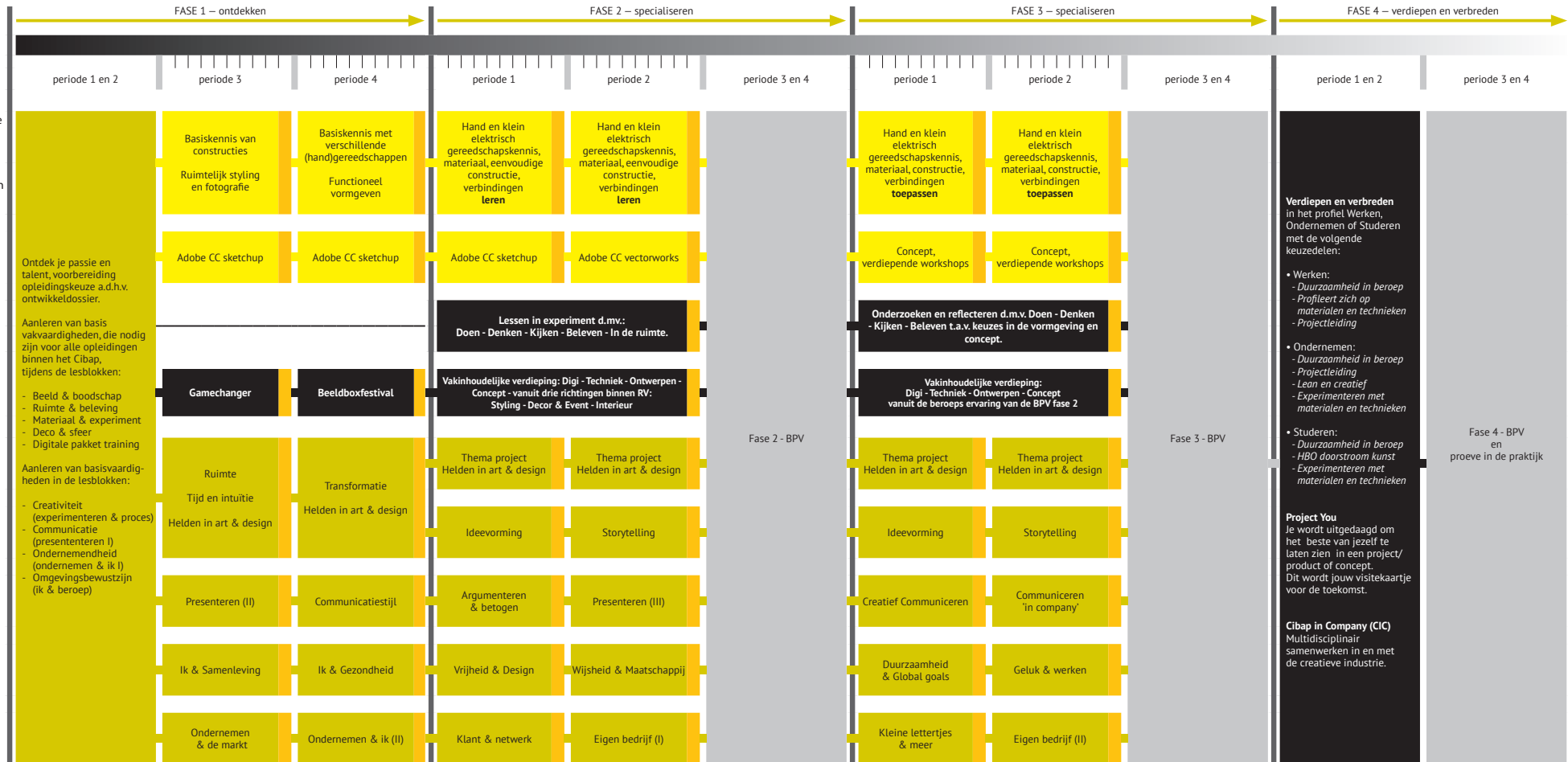
Cibap brede leerlijn

Creativiteit Beeldlab/Lensbased Ontwerpen/Concept

Communicatie Nederlands en Engels

Omgevingsbewustzijn Burgerschapsdimensies

Ondernemendheid Rekenen



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV (2A of 2B) kies je voor een richting in de Ruimtelijke vormgeving. Hierbij gaat het om het ontwikkelen van technische kennis en zicht in welke branche je passie ligt. Je houdt je bezig met basis werkzaamheden in de uitvoering.

B1-K1-W4: Fabriceert en monteert onderdelen
Onder begeleiding en toezicht, veel feedback.

Verbredings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV (3A of 3B) kies je voor een richtinggevende BPV. Hierbij gaat het om het verdiepen van kennis, kunde en concept en ontwerpen. Je houdt je bezig met vertalingen van wensen van klanten die niet eenvoudig zijn, maar ook niet zeer complex.

P2-K2-W1: Bereidt het project voor
P2-K1-W3: Maakt een ontwerp
P2-K2-W3: Bewaakt kwaliteit en voortgang van het project

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens je derde BPV (4A of 4B) ben je bezig met het ontwikkelen van een concept, ontwerp, visualisatie iom deze klantgericht te vertalen. Je houdt je bezig met complexe producties en ontwerpen.

P2-K2-W2: Ontwikkelt een concept.
P2-K1-W5: Presenteert concept, ontwerp en/of visualisatie.
P2-K2-W4: Levert het project op.

Word jij een motion designer?

Heb je gevoel voor timing en geluid en wil je door middel van bewegend beeld een verhaal vertellen? Dan is Motion Design jouw opleiding. Je gaat aan de slag met animatie, film en motion graphics.

Wat leer je en maak je?

Je leert door te doen en krijgt lessen vormgeving, techniek en storytelling. Je gaat filmen, monteren en leert verschillende animatietechnieken. Je werkt voor externe opdrachtgevers en gaat het verhaal van de opdrachtgever zo goed mogelijk vertalen naar een doelgroep. Het verhaal staat hierbij centraal. Je maakt animaties, films en motion graphics.

Wat heb je nodig?

Technisch inzicht en gevoel voor beweging, timing en geluid. Je hebt een gedreven werkhouding en kan werken met deadlines. Je houdt van experimenteren, hebt gevoel voor vormgeving, oog voor detail en staat open voor samenwerking. Je houdt van films, animaties en motion graphics. Je zal een snelle laptop met daarop de officiële Adobe Creative Cloud en Cinema4D software moeten aanschaffen.

Wat word je?

Je wordt Mediavormgever, met als specialisatie Motion Design. Je bent sterk in techniek, vormgeving en ontwikkelt een eigen stijl. Je kan werken bij mediabedrijven, filmbedrijven, animatiebureaus of gaat zelfstandig aan de slag als filmmaker, editor, animator of motion graphic artist. Doorstuderen kan o.a. naar de kunstacademie, filmacademie of HBO communicatie.

Mediavormgever
Motion Design
Crebonr. 25201

Vakmanschapsleerlijn

Vakmanschap
Animatie

Vakmanschap
Audiovisueel

Verdieping

Keuze film- en
animatietechnieken

Project
Exposeren en werken
voor opdrachtgevers

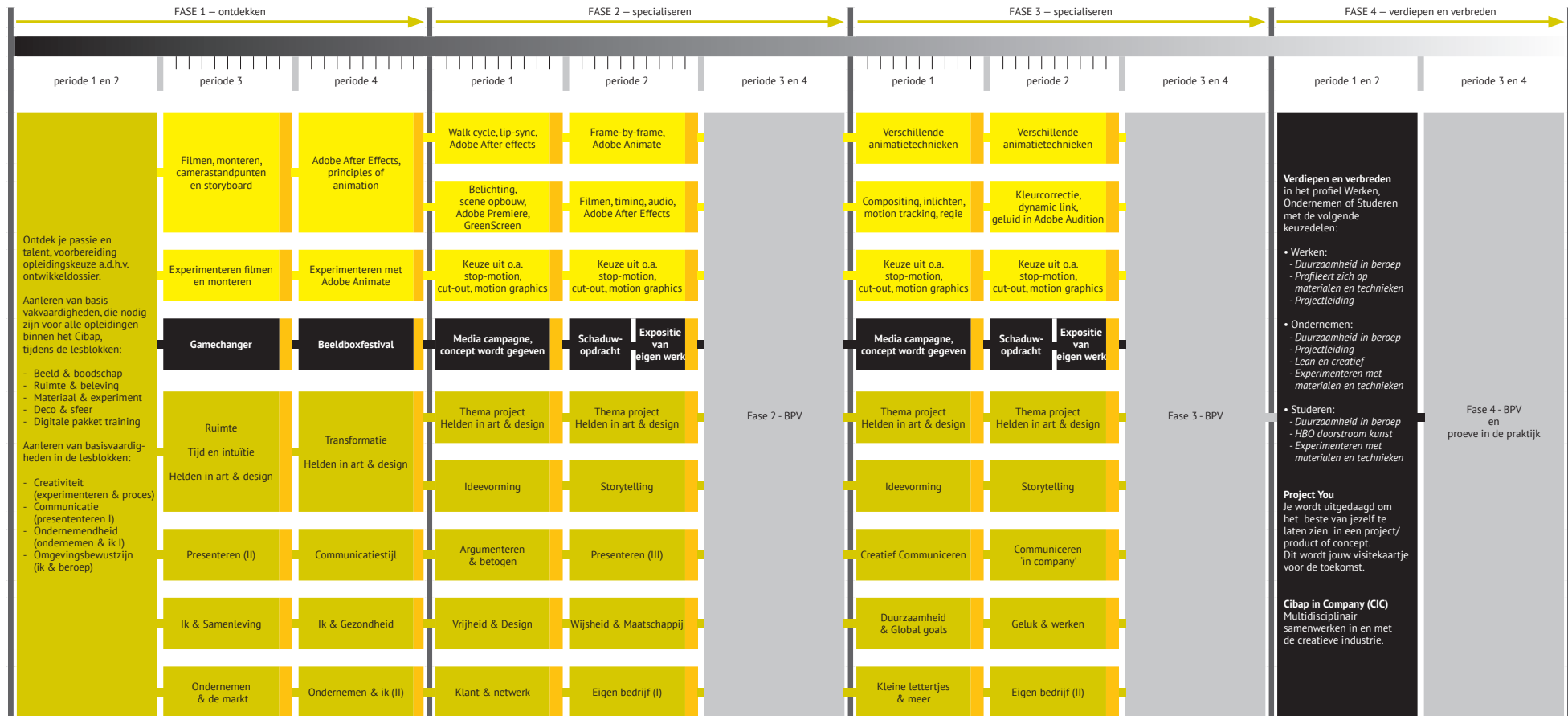
Cibap brede leerlijn

Creativiteit
Beeldlab/Lensbased
Ontwerpen/Concept

Communicatie
Nederlands en Engels

Omgevingsbewustzijn
Burgerschapsdimensies

Ondernemendheid
Rekenen



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV ga je de kennis en vaardigheden die je op school hebt geleerd toepassen in de praktijk. Je zal vooral uitvoerend aan de slag gaan met opdrachten die het BPV-bedrijf je geeft.

B1-K2-W3: Maakt de media-uiting.

Verbreedings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV heb je de keuze gemaakt voor media communicatie. Je krijgt de mogelijkheid om mee te kijken bij het tot stand komen van een concept.

B1-K2-W1: Bereidt de realisatie voor, B1-K1-W5: maakt een ontwerp en B1-K1-W2: Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens je derde BPV komen alle vaardigheden samen. Met de proeve van bekwaamheid worden deze vaardigheden getoetst. Je houdt je bezig met complexe producties en ontwerpen.

B1-K1-W4: maakt een concept
B1-K1-W6: Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting
B1-K2-W4: Levert de media-uiting op.

Verdiepen en verbreden
in het profiel Werken,
Ondernemen of Studeren
met de volgende
keuzedelen:

• Werken:
- Duurzaamheid in beroep
- Profleert zich op materialen en technieken
- Projectleiding

• Ondernemen:
- Duurzaamheid in beroep
- Projectleiding
- Lean en creatief
- Experimenteren met materialen en technieken

• Studeren:
- Duurzaamheid in beroep
- HBO doorstroom kunst
- Experimenteren met materialen en technieken

Project You
Je wordt uitgedaagd om het beste van jezelf te laten zien in een project/product of concept. Dit wordt jouw visitekaartje voor de toekomst.

Cibap in Company (CIC)
Multidisciplinair samenwerken in en met de creatieve industrie.

Fase 4 - BPV
en
proeve in de praktijk

Word jij een creative technology artist?

Heb je een brede blik, wil je verschillende technieken combineren en wil je door middel van nieuwe technologie een verhaal vertellen? Dan is Creative Technology jouw opleiding. Je komt in aanraking met alle disciplines binnen mediavormgeving en gaat hierin nieuwe combinaties maken en je komt in aanraking met serious games.

Wat leer je en maak je?

Je leert door te doen en krijgt lessen in verschillende disciplines van mediavormgeving. Je krijgt les in grafische en interactieve vormgeving en in animatie en audiovisueel. Je werkt voor externe opdrachtgevers en gaat het verhaal van de opdrachtgever zo goed mogelijk vertalen naar een doelgroep. Het verhaal staat hierbij centraal. Je experimenteert met nieuwe technologie en gaat hierbij nieuwe combinaties maken. Je ontwikkelt creatieve en technische concepten. Denk aan interactieve films, augmented reality en interactieve installaties.

Wat heb je nodig?

Technisch inzicht en interesse in nieuwe technologie. Je hebt een gedreven werkhouding en kan werken met deadlines. Je houdt van experimenteren, wil bestaande technieken combineren en staat open voor samenwerking. Je houdt ervan nieuwe ervaringen te creëren voor een gebruiker. Je zal een snelle laptop met daarop de officiële Adobe Creative Cloud, Unity en Cinema4D software moeten aanschaffen.

Wat word je?

Je wordt Mediavormgever, met als specialisatie Creative Technology. Je bent sterk in techniek, vormgeving en ontwikkelt een eigen stijl. Je kan werken bij mediabedrijven, gamebedrijven, of gaat zelfstandig aan de slag. Doorstuderen kan naar de kunstacademie, filmacademie of HBO ICT technologie.

Mediavormgever
Creative Technology
Crebonr. 25201

Vakmanschapsleerlijn

Vakmanschap A

Vakmanschap B

Verdieping

Nieuwe technologie

Project
Exposeren en werken voor opdrachtgevers

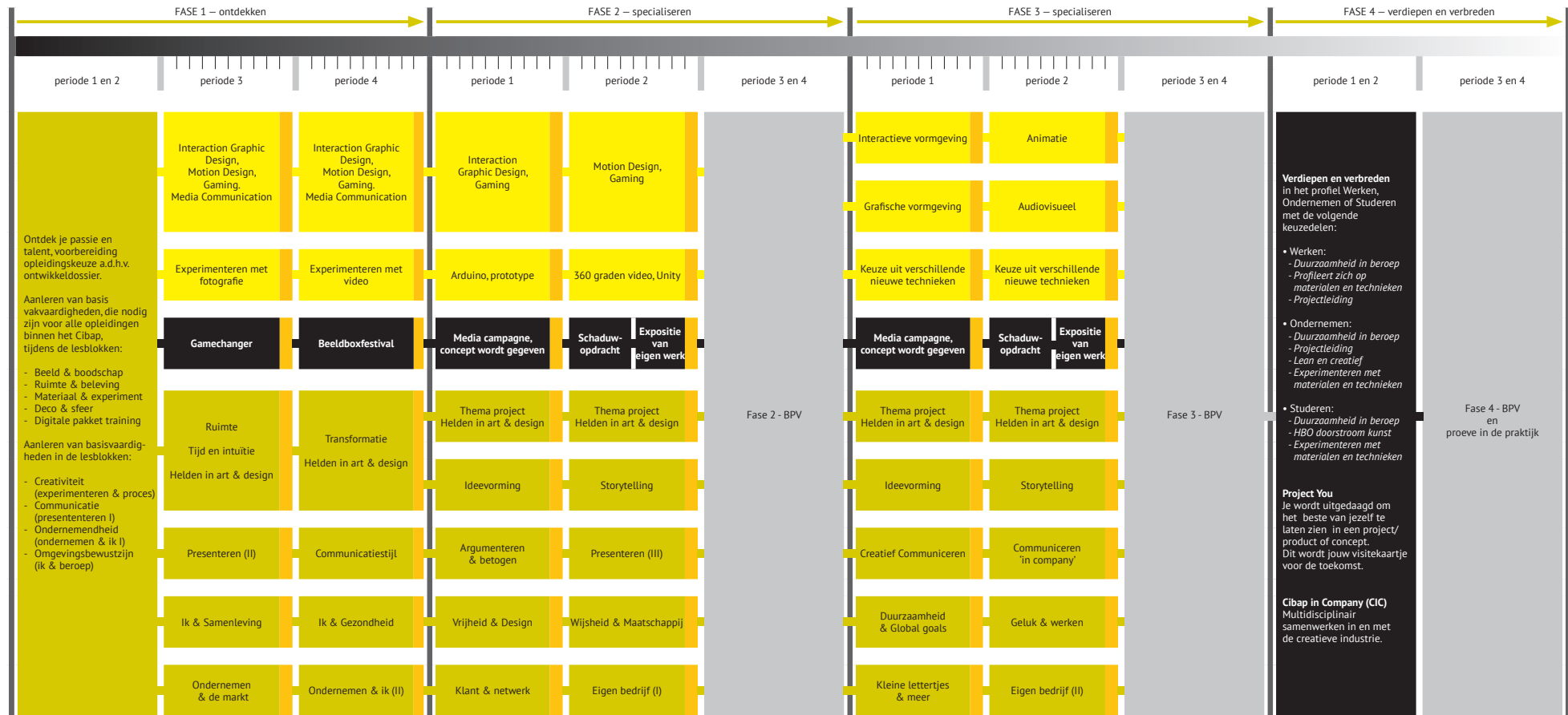
Cibap brede leerlijn

Creativiteit
Beeldlab/Lensbased
Ontwerpen/Concept

Communicatie
Nederlands en Engels

Omgevingsbewustzijn
Burgerschapsdimensies

Ondernemendheid
Rekenen



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV ga je de kennis en vaardigheden die je op school hebt geleerd toepassen in de praktijk. Je zal vooral uitvoerend aan de slag gaan met opdrachten die het BPV-bedrijf je geeft.

B1-K2-W3: Maakt de media-uiting.

Verbreidings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV heb je de keuze gemaakt voor media communicatie. Je krijgt de mogelijkheid om mee te kijken bij het tot stand komen van een concept.

B1-K2-W1: Bereidt de realisatie voor, B1-K1-W5: maakt een ontwerp en B1-K2-W2: Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens de derde BPV komen alle vaardigheden samen. Met de proeve van bekwaamheid worden deze vaardigheden getoetst. Je houdt je bezig met complexe producties en ontwerpen.

B1-K1-W4: maakt een concept
B1-K1-W6: Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting
B1-K2-W4: Levert de media-uiting op.

Word jij een interaction graphic designer?

Wil je ontwerpen voor print, web en interactieve media? Kijk je verder dan alleen het 'mooie plaatje', denk je na over interactie, vormgeving en gebruikerservaring? Dan is Interaction Graphic Design geschikt voor jou.

Wat leer je en maak je?

Je werkt aan grafische- en interactieve producten voor web/app en andere media. Je leert door te doen en krijgt lessen vormgeving, techniek en storytelling. Je combineert visuele vormgeving met slim uitgedachte interactie en denkt daarbij aan de gebruiker. Je ontwerpt en maakt huisstijlen, posters, flyers, affiches, apps, websites en interactieve toepassingen. Je werkt voor externe opdrachtgevers en gaat het verhaal van de opdrachtgever zo goed mogelijk vertalen naar een doelgroep.

Wat heb je nodig?

Technisch inzicht en interesse in gebruikerservaring, vormgeving en interactie. Je hebt een gedreven werkhouding en kan werken met deadlines. Je bent nieuwsgierig naar de achterliggende technieken van interactieve en grafische toepassingen. Je houdt van experimenteren, hebt gevoel voor vormgeving, oog voor detail en staat open voor samenwerking. Je zal een snelle laptop met daarop de officiële Adobe Creative Cloud en software moeten aanschaffen.

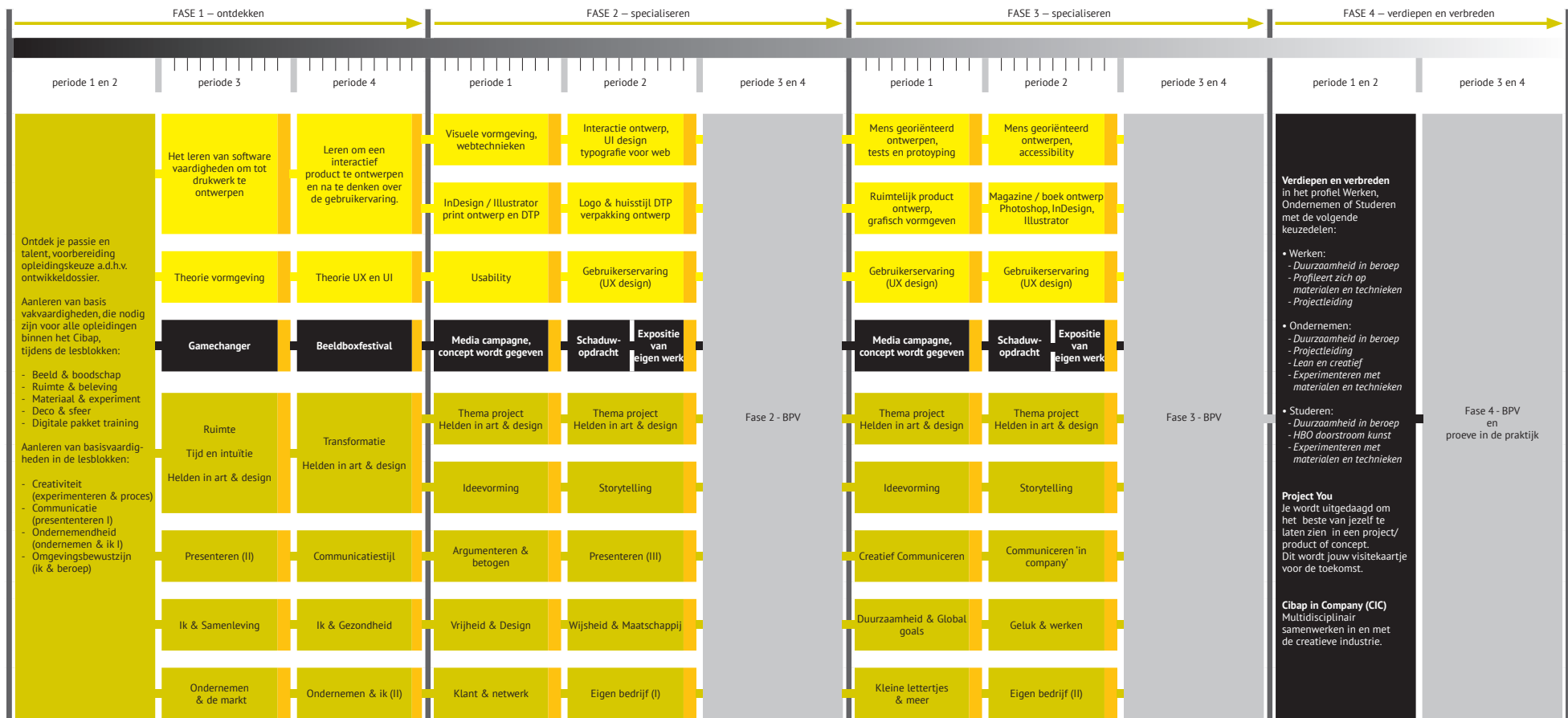
Wat word je?

Je wordt Mediavormgever, met als specialisatie Interaction Graphic Design. Je bent sterk in techniek, vormgeving en ontwikkelt een eigen stijl. Je kan werken bij mediabedrijven, grafische- en interactieve bureaus of gaat zelfstandig aan de slag als grafische- en interactief vormgever. Doorstuderen kan o.a. naar de kunstacademie, HBO ICT technologie of HBO communicatie.

Mediavormgever
Interaction Graphic Design
Crebonr. 25201

Vakmanschapsleerlijn

- Vakmanschap interactieve vormgeving
- Vakmanschap grafische vormgeving
- Verdieping
 - Ontwerpen & concept
- Project
 - Exposeren en werken voor opdrachtgevers
- Cibap brede leerlijn
 - Creativiteit
 - Beeldlab/Lensbased
 - Ontwerpen/Concept
 - Communicatie
 - Nederlands en Engels
 - Omgevingsbewustzijn
 - Burgerschapsdimensies
 - Ondernemendheid
 - Rekenen



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV ga je de kennis en vaardigheden die je op school hebt geleerd toepassen in de praktijk. Je zal vooral uitvoerend aan de slag gaan met opdrachten die het BPV-bedrijf je geeft.

B1-K2-W3: Maakt de media-uiting.

Verbreidings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV heb je de keuze gemaakt voor media communicatie. Je krijgt de mogelijkheid om mee te kijken bij het tot stand komen van een concept.

B1-K2-W1: Bereidt de realisatie voor, B1-K1-W5: maakt een ontwerp en B1-K1-W2: Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens de derde BPV komen alle vaardigheden samen. Met de proeve van bekwaamheid worden deze vaardigheden getoetst. Je houdt je bezig met complexe producties en ontwerpen.

B1-K1-W4: maakt een concept
B1-K1-W6: Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting
B1-K2-W4: Levert de media-uiting op.

Kies jij voor Media Communication?

Ben jij een liefhebber van (social) media, heb je een brede maatschappelijke blik en ben je goed in het bedenken van mooie campagnes? Werk jij graag jouw ideeën uit in heldere communicatieplannen voor het bedrijfsleven? Dan is jouw specialisatie Media Communication.

Wat leer je en maak je?

Je bent een creatieve schrijver, media-ontwikkelaar, ideënmaker, planner, communicatief sterk om te komen tot effectieve mediaproducten voor verschillende focusgroepen. Je maakt direct mails, websiteteksten, brochures en leert om een duidelijk concept neer te zetten. Eenvoudige videomateriaal produceren en de basis van de grafische programma's beheers je. Het meer specialistische werk weet je uit te besteden door middel van een duidelijke briefing.

Wat heb je nodig?

Je bent flexibel, nieuwsgierig en een echte aanpakker. Je bent ambitieus, pro-actief en vindt het leuk om zelf initiatief te nemen. Je houdt van communicatievraagstukken. Je bent zelfstandig en houdt van een uitdaging. Je wilt analyseren en oplossingen aanbieden. Een dosis verantwoordelijkheidsgevoel. Je hebt een creatieve, open houding.

Wat word je?

Je wordt Mediavormgever, met als specialisatie Media Communication. Aan de slag op de communicatieafdeling bij een bedrijf of organisatie. Je bent een spin in het mediaweb. Je werkt samen in een team en bewaakt het concept en planning voor je afdeling. Sommige producties lever je zelf op, andere doe je in samenwerking met gespecialiseerde vormgevers. Jij controleert alle producten op stijl, vorm en taal. Doorstuderen kan naar HBO Communicatie, HBO Communication & multimediadesign of International Communication.

Mediavormgever

Media Communication
Crebron. 25201

Vakmanschapsleerlijn

● **Mediacommunicatie**
Concept en taal

● **Beeldcommunicatie**
Mediavormgeving

Verdieping

● **Ontwerpen & concept**

● **Project**
Exposeren en werken voor opdrachtgevers

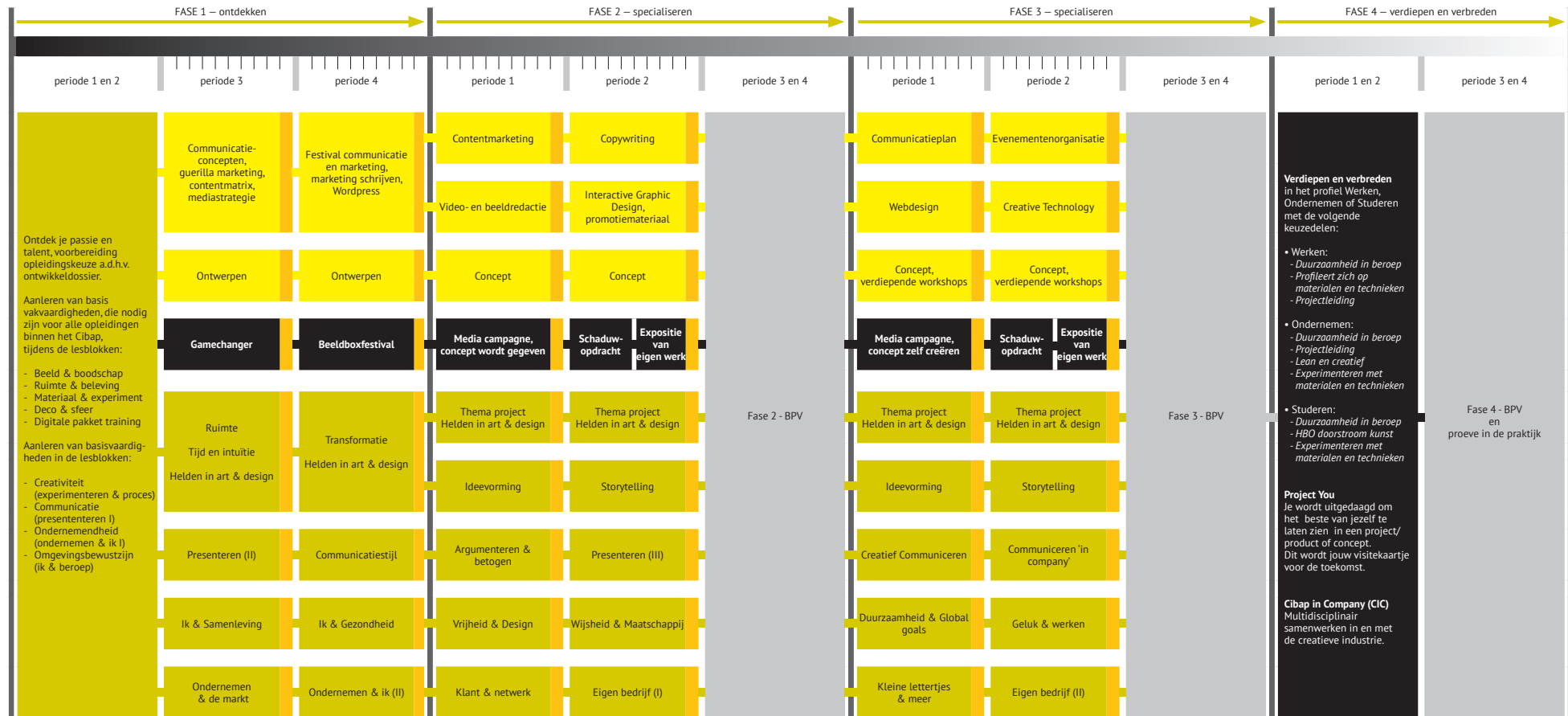
Cibap brede leerlijn

● **Creativiteit**
Beeldlab/Lensbased
Ontwerpen/Concept

● **Communicatie**
Nederlands en Engels

● **Omgevingsbewustzijn**
Burgerschapsdimensies

● **Ondernemendheid**
Rekenen



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV ga je de kennis en vaardigheden die je op school hebt geleerd toepassen in de praktijk. Je zal vooral uitvoerend aan de slag gaan met opdrachten die het BPV-bedrijf je geeft.

B1-K2-W3: Maakt de media-uiting.

Verbreidings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV heb je de keuze gemaakt voor media communicatie. Je krijgt de mogelijkheid om mee te kijken bij het tot stand komen van een concept.

B1-K2-W1: Bereidt de realisatie voor, B1-K1-W5: maakt een ontwerp en B1-K2-W2: Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens de derde BPV komen alle vaardigheden samen. Met de proeve van bekwaamheid worden deze vaardigheden getoetst. Je houdt je bezig met complexe producties en ontwerpen.

B1-K1-W4: maakt een concept
B1-K1-W6: Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting
B1-K2-W4: Levert de media-uiting op.

Word jij international creative business developer?

De international creative business developer initieert de ontwikkeling en realisatie van een totaalconcept voor een (internationale) klant/zijn eigen bedrijf. De ontwikkeling van dit totaalconcept kan leiden tot een event, brand strategy, productvormgeving, visuele en ruimtelijke vormgeving.

Wat leer je en maak je?

Als international creative business developer leer je kansen te zien en te creëren, een concept te ontwikkelen en om een project- en marketingplan op te stellen voor de realisatie van je concept. Je leert om interculturele contacten te leggen en deze te onderhouden. Je maakt daarbij gebruik van internationale samenwerkingsverbanden. iCBD is een 2- talige opleiding.

Wat heb je nodig?

Je bent proactief ingesteld en nieuwsgierig, ziet kansen en neemt graag initiatief. Je bent een multi-tasker. Je gevoel voor vormgeving, ondernemen en techniek stellen je in staat zelfstandig te werken binnen een multidisciplinair team. Je houdt van aanpakken en bent communicatief vaardig!

Wat word je?

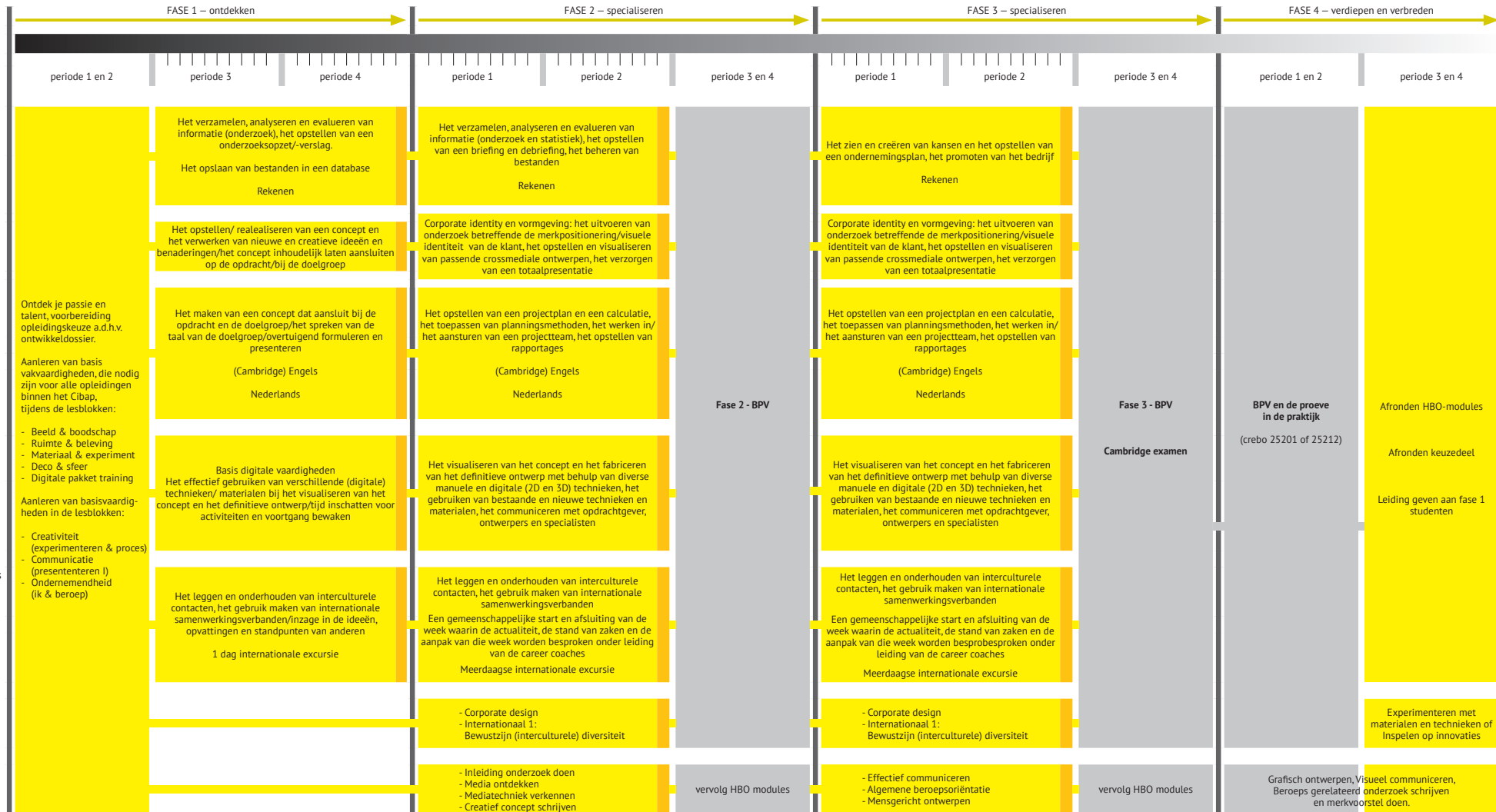
Je gaat aan de slag bij multidisciplinaire (internationale) bedrijven die zich bezig houden met de vormgeving van visuele identiteit en totaalconcepten. Daarnaast kun je je eigen bedrijf starten en/ of het AD traject voltooien.

International creative business developer (iCBD)

(crebron. 25201/25212)

Education lines

- Entrepreneurship**
 - Research and information skills
 - Rekenen
- Creativity**
 - Concept and storytelling
 - SensSkills
- Communication**
 - Corporate design/ marketing and communication
 - (Cambridge) English
 - Management and administration
- Craftmanship**
 - Manual and digital skills
 - material and technology
- Environmental awareness**
- Keuzedelen**
- HBO modules**
1e jaar Associate degree (AD) Media design



Je doorloopt drie stages (BPV)

De beroepspraktijkvorming (BPV) is een periode van driemaal twintig weken waarin je in staat wordt gesteld om beroepsgerichte kennis en vaardigheden op te doen en deze direct toe te passen. Je werkt actief mee in het arbeidsproces en je leert welke beroepshouding passend is.

Basis-BPV fase 2 (onder begeleiding)

Tijdens de eerste BPV kies je voor een oriënterende stage. Hierbij gaat het met name om het zicht krijgen op de branche en het ontdekken van jouw passie. Je werkt onder begeleiding aan projecten en producten.

Verbreidings-BPV fase 3 (met ondersteuning)

Tijdens de tweede BPV kies je voor een verdiepende stage, eventueel in het buitenland. Hierbij gaat het om het verdiepen van kennis en vaardigheden. Je wordt hierbij ondersteund door je BPV bedrijf. Tijdens de terugkomdagen op school werk je onder andere aan het afronden van de lopende HBO-modules en doe je het Cambridge Engels examen.

Specialisatie-BPV fase 4 (zelfstandig)

Tijdens de derde BPV ga je je specialiseren binnen een ruimtelijk of media bedrijf en werk je zelfstandig aan het uitwerken van totaalconcepten. Een deel van de BPV besteed je aan het uitvoeren van de proeve van bekwaamheid waarmee jij je MBO kwalificatie afrondt. In de terugkomdagen werk je aan een keuzedeel en de HBO-modules. Voor de HBO-modules moet je ook zelfstudie doen.

	FASE 1 – ROOKIE YEAR, Guidance: Full			FASE 2 – JUNIOR YEAR, Guidance: Medium			FASE 3 – SENIOR YEAR, Guidance: Low			
	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1	periode 2	periode 3 en 4	
2 weken	<p>Ontdek je passie en talent, voorbereiding opleidingskeuze a.d.h.v. ontwikkeldossier.</p> <p>Aanleren van basis vakvaardigheden, die nodig zijn voor alle opleidingen binnen het Cibap, tijdens de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beeld & boodschap - Ruimte & beleving - Materiaal & experiment - Deco & sfeer - Digitale pakket training <p>Aanleren van basisvaardigheden in de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativiteit (experimenteren & proces) - Communicatie (presenteren I) - Ondernemendheid (ondernemen & ik I) - Omgevingsbewustzijn (ik & beroep) 	Camera & Lens fundamentals, <i>PRO-opdr.</i>	Verdieping preproductie, <i>masterclass</i>	<p>BPV 1: Meelopen in de praktijk en schaduwopdrachten maken zodat je alle stappen van het productieproces doorloopt, verantwoordelijkheid leert nemen en leert omgaan met realistische plannings.</p>	Kennisbooster	Korte film	Brand Yourself/Showreel, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	<p>BPV 2: Alles wat de afgelopen jaren is geleerd wordt toegepast door het meedraaien als volwaardig werknemer. Binnen deze rol worden competenties en vaardigheden getoetst en verbeterd. Hierdoor ben je als Young Professional klaar om af te studeren en heb je kans op een vaste aanstelling binnen het BPV-bedrijf.</p>	
2 weken		Licht & Geluid fundamentals, <i>PRO-opdr.</i>	Verdieping productie, <i>masterclass</i>		Portret / Bedrijfsfilm	Toekomstige technieken, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	Meesterstuk		
PROJECT, 1 week		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK
2 weken		Montage fundamentals, <i>PRO-opdr.</i>	Verdieping postproductie, <i>masterclass</i>		Registratievideo	Werken in opdracht (intern)	Verdiepen & Verbreden / Werken in opdracht	Domeinoverstijgende rebranding O&P		
2 weken		Productie fundamentals, <i>PRO-opdr.</i>	gezamenlijk PRO-ject		Commercial	gezamenlijk PRO-ject	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		REFLECTIE MET STUDIECOACH
WISSEL, 1 week	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		

	FASE 1 – ROOKIE YEAR, Guidance: Full			FASE 2 – JUNIOR YEAR, Guidance: Medium			FASE 3 – SENIOR YEAR, Guidance: Low			
	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1	periode 2	periode 3 en 4	
2 weken	<p>Ontdek je passie en talent, voorbereiding opleidingskeuze a.d.h.v. ontwikkeldossier.</p> <p>Aanleren van basis vakvaardigheden, die nodig zijn voor alle opleidingen binnen het Cibap, tijdens de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beeld & boodschap - Ruimte & beleving - Materiaal & experiment - Deco & sfeer - Digitale pakket training <p>Aanleren van basisvaardigheden in de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativiteit (experimenteren & proces) - Communicatie (presenteren I) - Ondernemendheid (ondernemen & ik I) - Omgevingsbewustzijn (ik & beroep) 	Fundamentals Illustrator, <i>PRO-opdr.</i>	Fundamentals Web <i>PRO-opdr.</i>	<p>BPV 1: Meelopen in de praktijk en schaduwopdrachten maken zodat je alle stappen van het productieproces doorloopt, verantwoordelijkheid leert nemen en leert omgaan met realistische plannings.</p>	Kennisbooster	Verdieping Digitaal, <i>masterclass</i>	Brand Yourself/Showreel, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	<p>BPV 2: Alles wat de afgelopen jaren is geleerd wordt toegepast door het meedraaien als volwaardig werknemer. Binnen deze rol worden competenties en vaardigheden getoetst en verbeterd. Hierdoor ben je als Young Professional klaar om af te studeren en heb je kans op een vaste aanstelling binnen het BPV-bedrijf.</p>	
2 weken		Fundamentals Photoshop, <i>PRO-opdr.</i>	Combinatie output-mogelijkheden, <i>PRO-opdr.</i>		Verdieping Illustrator - Huisstijl webshop, <i>masterclass</i>	Toekomstige technieken, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	Meesterstuk		
PROJECT, 1 week		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK
2 weken		Fundamentals InDesign, <i>PRO-opdr.</i>	Keuzeperiode		Verdieping Photoshop - Webshop aankleding, <i>masterclass</i>	Werken in opdracht (intern)	Verdiepen & Verbreden / Werken in opdracht	Domeinoverstijgende rebranding O&P		
2 weken		Combinatie PS/ AI / IND, <i>PRO-opdr.</i>	gezamenlijk PRO-ject		Verdieping InDesign - Webshop catalogus <i>masterclass</i>	gezamenlijk PRO-ject	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		REFLECTIE MET STUDIECOACH
WISSEL, 1 week	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		

	FASE 1 – ROOKIE YEAR, Guidance: Full			FASE 2 – JUNIOR YEAR, Guidance: Medium			FASE 3 – SENIOR YEAR, Guidance: Low			
	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1 en 2	periode 3	periode 4	periode 1	periode 2	periode 3 en 4	
2 weken	<p>Ontdek je passie en talent, voorbereiding opleidingskeuze a.d.h.v. ontwikkeldossier.</p> <p>Aanleren van basis vakvaardigheden, die nodig zijn voor alle opleidingen binnen het Cibap, tijdens de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beeld & boodschap - Ruimte & beleving - Materiaal & experiment - Deco & sfeer - Digitale pakket training <p>Aanleren van basisvaardigheden in de lesblokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativiteit (experimenteren & proces) - Communicatie (presenteren I) - Ondernemendheid (ondernemen & ik I) - Omgevingsbewustzijn (ik & beroep) 	Fundamentals Illustrator, <i>PRO-opdr.</i>	Snijtechnieken, <i>PRO-opdr.</i>	<p>BPV 1: Meelopen in de praktijk en schaduwopdrachten maken zodat je alle stappen van het productieproces doorloopt, verantwoordelijkheid leert nemen en leert omgaan met realistische plannings.</p>	Kennisbooster	Inföhnen & Carwrapping <i>masterclass</i>	Brand Yourself/Showreel, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	<p>BPV 2: Alles wat de afgelopen jaren is geleerd wordt toegepast door het meedraaien als volwaardig werknemer. Binnen deze rol worden competenties en vaardigheden getoetst en verbeterd. Hierdoor ben je als Young Professional klaar om af te studeren en heb je kans op een vaste aanstelling binnen het BPV-bedrijf.</p>	
2 weken		Plottechnieken, <i>PRO-opdr.</i>	Materialen & Combinatietechnieken, <i>PRO-opdr.</i>		3D / Lasertechnieken, <i>masterclass</i>	Vacuum, <i>masterclass</i>	Werk in opdracht (extern)	Meesterstuk		
PROJECT, 1 week		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK	ONDERNEMINGSWEEK		ONDERNEMINGSWEEK
2 weken		Fundamentals Photoshop, <i>PRO-opdr.</i>	Textieltechnieken, <i>masterclass</i>		Lichttechnieken, <i>masterclass</i>	Complexe ontwerp-mogelijkheden	Verdiepen & Verbreden / Werken in opdracht	Domeinoverstijgende rebranding O&P		
2 weken		Printtechnieken, <i>PRO-opdr.</i>	gezamenlijk PRO-ject		Calculeren & Montage, <i>masterclass</i>	gezamenlijk PRO-ject	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		REFLECTIE MET STUDIECOACH
WISSEL, 1 week	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH	REFLECTIE MET STUDIECOACH		